|  |  |
| --- | --- |
| Projekttitel og hvis langt evt. også akronym |  |
| Projektbeskrivelse | *Formål (kort og præcist):**Hvad testes/demonstreres/undersøges:**Beskrivelse af tidsforløb:**Beskrivelse af teknologier der anvendes, hvorfor og hvordan;* *Evt. supplerer aktiviteter igangsat under CO2Vision og CO2Vision 2.0:* |
| Partnere | *Hvilke partnere deltager i udviklingen af minifyrtårnet?**Angiv virksomhedsnavn og adresse samt navn og kontaktoplysninger på kontaktperson for alle partnere.*Sitepartnere skal gerne underskrive partnererklæringer og partnerskabserklæring i forbindelse med ansøgningsfasen |
| Aktiviteter og udviklingsniveau | *Udfyldes i bilag 1, Gantt-chart + Aktiviteter (fane 2)* |
| Investeringer til maskiner og udstyr | *Investeringer i maskiner og udstyr udspecificeres og konkretiseres ifht. alle de dele, der indkøbes i projektet. Dertil opgøres udgifter forbundet med udførelsen af test og demonstrationsaktiviteterne (fossile brændsler er ikke støtteberettiget).**Hvis anlægget vurderes at have en levetid på over 5 år, skal det desuden angives, hvordan anlægget klimasikres.* |
| Tidsplan | *Udfyldes i bilag 1, Gantt chart + Aktiviteter (fane 1)* |
| Samarbejde | Indgår der samarbejde med vidensinstitution, GTS og SMV i projektet?Uddannelsesinstitution[[1]](#footnote-2) Ja/NejGTS[[2]](#footnote-3) Ja/NejSMV[[3]](#footnote-4) Ja/Nej |
| Budget  | *Udfyldes i bilag 2, Budget* |
| Resultat efter projektperioden: dd.mm.yyyy | Hvad er projektets næste skridt inkl. økonomiovervejelser herunder:* Bidrag til værdiskabelse i Danmark
* Tæt på eller direkte understøtter kommercialisering
* Potentiale til eksport, herunder konkurrencedygtighed
* Skalerbarhed efter projektets afslutning
 |
| Evt. aktiviteter efter projektperioden forud for kommercialisering |  |
| Effekter  | Effekter ved succesfuld kommercialisering ifht. programindikatorerne:* Antal analyser og forprojekter, som er støttet
* Skønnet reduktion i drivhusgasemission opgjort i CO2 ækvivalenter
* SMV’er, der indfører produkt- eller procesinnovation
* Forventet stigning i omsætning grundet projektet (mio. kr.)
* Skabte jobs i enheder, der har modtaget støtte
* Investeringer i udstyr og anlæg til fremme af grøn omstilling (mio. kr.)
 |
| Kvantitativ Business case (i %-tal) for projektet[[4]](#footnote-5) og markedsstørrelse | *Forklar business casen: er løsningen/teknologien konkurrencedygtig?* |

1. F.eks. AAU, Martec, UCN mv. [↑](#footnote-ref-2)
2. F.eks. Force, Teknologisk Institut mv. [↑](#footnote-ref-3)
3. Lille eller mellemstor virksomhed [↑](#footnote-ref-4)
4. Eks. procentvis cost-out og CO2 reduktion ift Business as Usual [↑](#footnote-ref-5)