|  |  |
| --- | --- |
| Projekttitel og hvis langt evt. også akronym |  |
| Projektbeskrivelse | *Formål (kort og præcist):*  *Hvad testes/demonstreres/undersøges:*  *Beskrivelse af tidsforløb:*  *Beskrivelse af teknologier der anvendes, hvorfor og hvordan;*  *Evt. supplerer aktiviteter igangsat under CO2Vision og CO2Vision 2.0:* |
| Partnere | *Hvilke partnere deltager i udviklingen af minifyrtårnet?*  *Angiv virksomhedsnavn og adresse samt navn og kontaktoplysninger på kontaktperson for alle partnere.*  Sitepartnere skal gerne underskrive partnererklæringer og partnerskabserklæring i forbindelse med ansøgningsfasen |
| Aktiviteter og udviklingsniveau | *Udfyldes i bilag 1, Gantt-chart + Aktiviteter (fane 2)* |
| Investeringer til maskiner og udstyr | *Investeringer i maskiner og udstyr udspecificeres og konkretiseres ifht. alle de dele, der indkøbes i projektet. Dertil opgøres udgifter forbundet med udførelsen af test og demonstrationsaktiviteterne (fossile brændsler er ikke støtteberettiget).*  *Hvis anlægget vurderes at have en levetid på over 5 år, skal det desuden angives, hvordan anlægget klimasikres.* |
| Tidsplan | *Udfyldes i bilag 1, Gantt chart + Aktiviteter (fane 1)* |
| Samarbejde | Indgår der samarbejde med vidensinstitution, GTS og SMV i projektet?  Uddannelsesinstitution[[1]](#footnote-2) Ja/Nej  GTS[[2]](#footnote-3) Ja/Nej  SMV[[3]](#footnote-4) Ja/Nej |
| Budget | *Udfyldes i bilag 2, Budget* |
| Resultat efter projektperioden: dd.mm.yyyy | Hvad er projektets næste skridt inkl. økonomiovervejelser herunder:   * Bidrag til værdiskabelse i Danmark * Tæt på eller direkte understøtter kommercialisering * Potentiale til eksport, herunder konkurrencedygtighed * Skalerbarhed efter projektets afslutning |
| Evt. aktiviteter efter projektperioden forud for kommercialisering |  |
| Effekter | Effekter ved succesfuld kommercialisering ifht. programindikatorerne:   * Antal analyser og forprojekter, som er støttet * Skønnet reduktion i drivhusgasemission opgjort i CO2 ækvivalenter * SMV’er, der indfører produkt- eller procesinnovation * Forventet stigning i omsætning grundet projektet (mio. kr.) * Skabte jobs i enheder, der har modtaget støtte * Investeringer i udstyr og anlæg til fremme af grøn omstilling (mio. kr.) |
| Kvantitativ Business case  (i %-tal) for projektet[[4]](#footnote-5) og markedsstørrelse | *Forklar business casen: er løsningen/teknologien konkurrencedygtig?* |

1. F.eks. AAU, Martec, UCN mv. [↑](#footnote-ref-2)
2. F.eks. Force, Teknologisk Institut mv. [↑](#footnote-ref-3)
3. Lille eller mellemstor virksomhed [↑](#footnote-ref-4)
4. Eks. procentvis cost-out og CO2 reduktion ift Business as Usual [↑](#footnote-ref-5)